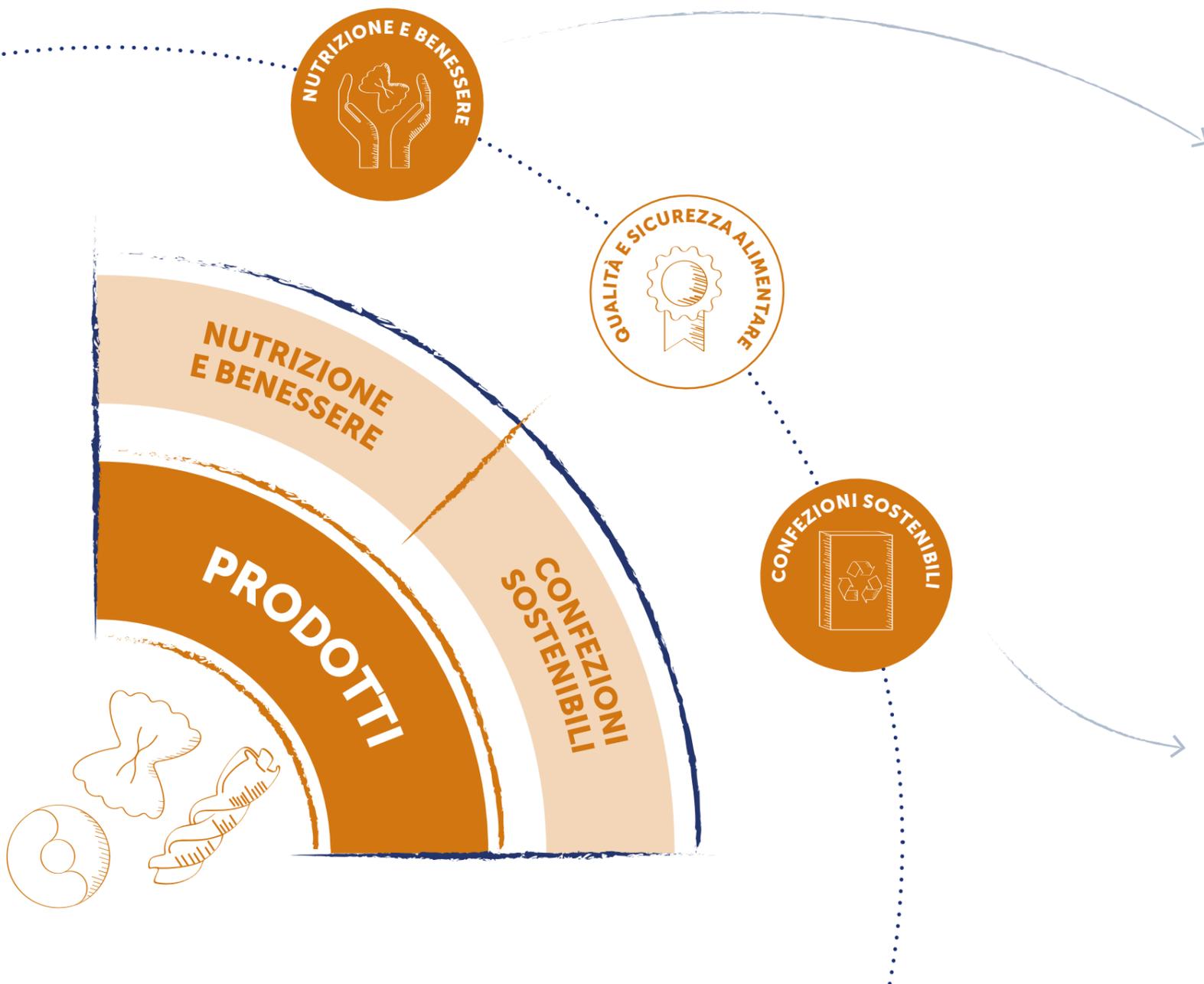


Barilla si impegna costantemente per offrire ai consumatori prodotti di alta qualità, sicuri, nutrizionalmente equilibrati prediligendo l'acquisto di materie prime che provengono da filiere che adottano pratiche sostenibili. Questo impegno si traduce in importanti investimenti in Ricerca e Sviluppo: solo nell'ultimo anno, l'Azienda ha destinato 50 milioni di euro a progetti focalizzati su qualità, sicurezza alimentare, nutrizione e benessere e packaging sostenibile. Ogni giorno, Barilla lavora per creare alimenti buoni, bilanciati e rispettosi dell'ambiente, selezionando con cura ingredienti di alta qualità e varietà agronomiche idonee. Attraverso i propri laboratori, l'Azienda sviluppa tecniche innovative per prevenire frodi alimentari e adulterazioni, assicurando processi produttivi efficaci e che tutelino la proprietà intellettuale di Barilla.

Un ruolo cruciale è ricoperto dalle confezioni, che proteggono e conservano gli alimenti, ne facilitano l'utilizzo e veicolano informazioni. Tuttavia, il packaging rappresenta anche una sfida ambientale, per via dei rifiuti generati e delle emissioni associate alla produzione. Barilla affronta questi rischi puntando sul miglioramento della protezione del prodotto per ridurre lo spreco alimentare e sull'impiego di materiale riciclato per ridurre l'impiego di fonti fossili. Grazie alla ricerca e alla promozione di soluzioni sempre più evolute, l'Azienda aiuta a contribuire a un sistema alimentare più sostenibile, aumentando il valore percepito dai consumatori e rafforzando la propria reputazione ambientale.



RISULTATI 2024

- 88%** dei **VOLUMI** venduti (+0,7% vs 2023) con **≤ 5 g** di **ZUCCHERO** per porzione
- 88%** dei **VOLUMI** venduti (+1,5% vs 2023) con **≤ 0,5 g** di **DI SALE** per porzione
- 90%** dei **VOLUMI** venduti (+0,8% vs 2023) sono **FONTI DI FIBRE**
- 65%** dei **PRODOTTI** da **FORNO** (+2,4% vs 2023) in monoporzione contengono **≤ 150 kcal**

RISULTATI 2024

- il **99,8%** delle **CONFEZIONI** è progettato per **IL RICICLO**
- >50%** **MATERIALI RICICLATI** all'interno delle proprie confezioni



CONFEZIONI SOSTENIBILI

Gli imballaggi rivestono un ruolo cruciale nelle aziende alimentari, in quanto proteggono il prodotto, ne garantiscono la conservazione, informano i consumatori sulle caratteristiche dell'alimento contenuto e ne rendono possibile il consumo in un luogo e in un momento diverso da quello di produzione. I rischi per il settore del packaging sono legati soprattutto alla gestione dei rifiuti da esso derivanti e al cambiamento climatico. Tuttavia, vi sono anche opportunità, come la riduzione dell'utilizzo di fonti fossili e l'aumento dell'uso di materiali riciclati.



Il Gruppo collabora con **fornitori da tutto il mondo, utilizzando più di 50 tipologie di materiali di imballaggio**. Barilla garantisce un approccio uniforme lungo l'intera filiera grazie ai propri **Principi del Packaging Sostenibile, risalenti al 1997 e basati su pratiche di gestione responsabile delle risorse e della catena di approvvigionamento**. Nel corso degli anni, questi principi sono stati costantemente aggiornati, utilizzando le innovazioni tecnologiche disponibili, e in linea alle tendenze di mercato. L'ambizione di Barilla è quella di rappresentare un **modello**, continuando ad **investire nella ricerca scientifica, nella riduzione dello spreco di materiali, nell'aumento della riciclabilità degli imballi e della circolarità delle filiere**.



NUTRIZIONE E BENESSERE

Il team Research, Development and Quality (RD&Q) ha sviluppato una roadmap tecnologica volta a introdurre soluzioni innovative che garantiscano **prodotti gustosi, genuini e in linea con un'alimentazione equilibrata**. Questo impegno si riflette negli obiettivi di nutrizione e benessere di Barilla, che mirano alla **riduzione di sale, zuccheri e densità energetica**, promuovendo al contempo un **maggiore contenuto di fibre**, elemento essenziale per una dieta sana.



L'attività di **formulazione e riformulazione dei prodotti è orientata a ottenere un equilibrio ottimale tra profilo organolettico** – in termini di sapore e consistenza – e profilo nutrizionale, affinché ogni alimento possa integrarsi in un regime alimentare sano e sostenibile. A supporto di questa visione, **Barilla ha introdotto un nuovo Modello proprietario di nutrizione e benessere**, concepito per offrire prodotti gustosi nutrienti da consumarsi nelle giuste porzioni, contribuendo a uno stile di vita sano e celebrando la gioia del cibo. Questo modello, che amplia i principi delle precedenti Linee Guida Nutrizionali, adotta un **approccio olistico al benessere**, promuovendo scelte alimentari consapevoli e valorizzando il ruolo degli alimenti nella dieta quotidiana. Questo impegno nasce dalla **consapevolezza che le scelte alimentari di oggi influenzano il mondo di domani**.